

Diskuze o tom, jak zaměstnat starší pracovníky ve stavebnictví



PODPORUJEME
VAŠI BUDOUČNOST
www.esfcr.cz

Stárnutím obyvatelstva, dopady demografického vývoje na pracovní sílu ve stavebním odvětví a důchodovou reformou se zabývala 29. dubna 2015 konference v Praze, kterou uspořádaly Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR ve spolupráci s Českomoravskou konfederací odborových svazů. Akce se uskutečnila jako součást projektu Společným postupem sociálních partnerů k přípravě odvětví na změny důchodového systému – etapa I.

Zaměstnavatelé a odbory formou bipartitního dialogu mapují podmínky na trhu práce. Cí-

lem je vytvořit takové pracovní prostředí, aby co největší počet zaměstnanců mohl plnohodnotně vykonávat své povolání až do skutečného nároku na starobní důchod. V diskusi se především definují kritéria, za nichž se dá tento cíl splnit.

O aktuálním stavu realizace projektu hovořil jeho hlavní manažer Dr. Jan Zikeš z KZPS ČR. Zdůraznil, že je nezbytné připravit firmy i pracovníky na změny, které vyplynou z důchodové reformy. Na první etapu naváže podle J. Zikeše v polovině tohoto roku druhá, jež bude probíhat do roku 2017. V této souvislosti se zmínil o Operačním programu Zaměstnanost, který už předběžně schválila Sobotkova vláda. Předpokládá

se, že od září 2015 podpoří projekty s penzijní problematikou.

Dr. Lubomír Dlouhý (OS Stavba) nastolil otázku, v jakém věku mohou stavaři ještě splnit požadavky své profese. Dodal, že odboráře nejvíce trápí neustále se oddalující hranice odchodu do důchodu. Sdílel, že požadují „zastropování“ penzijního věku.

Na specifické postavení pracovníků v odvětví se zaměřil Dr. Pavel Novák ze Svazu podnikatelů ve stavebnictví v ČR. Upozornil, že lidé na stavbách jsou vystaveni manuální práci, klimatickým vlivům, častým změnám výkonu povolání a v důsledku těchto faktorů i nepříznivým dopadům do rodinného života. Podle jeho

názoru chybí i dlouhodobá koncepčnost a stabilita státní politiky v oblasti práce a důchodů.

Preferované pracovní kategorie, kam by se zařadilo i stavebnictví, však jsou reliktem minulosti a nemohou být obnoveny, konstatoval Dr. Vladimír Voříšek z Ministerstva práce a sociálních věcí ČR. Ale „zastropování“ důchodového věku na 65 let se už připravuje, potvrdil.

Ing. Jaroslav Šulc z Českomoravské konfederace odborových svazů vyjádřil přesvědčení, že nejhodnějším řešením pro dřívější přiznání penze představují tzv. předdůchody. Každý zaměstnanec si podle jeho slov může na dřívější odchod na zasloužený odpočinek našetřit a přispívat na jeho účet by mu měl i podnik. (kř)

Obchod si pozorost zaslouží

Po nedávné společné tiskové konferenci Ministerstva průmyslu a obchodu ČR a Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR v Praze k výsledkům uplynulého roku jsem požádal o krátký rozhovor prezidentku SOCR Martu Novákovou.



Marta Nováková,
prezidentka Svazu
obchodu a cestovního
ruchu ČR

Jak byste hodnotila jednání mezi vámi a ministrem Janem Mládkem?

Jednání pokračují už nějakou dobu, v podstatě od mého nástupu do funkce. Byli bychom rádi, aby ministerstvo vzalo i naše odvětví za své. Bavíme se o tom, že obchod je jedním z největších

investorů a přejeme si, aby byl tak vnímán odbornou i laickou veřejností.

Vidíte nějaký posun od doby, kdy jste nastoupila do čela svazu a jednáte s ministerstvem?

Samozřejmě, už jen zřízení odboru obchodu na ministerstvu je výsledek naší společné práce.

A vaše ideální představa?

Velmi bychom si přáli, aby mohl obchod s námi daleko aktivněji vstupovat do legislativního procesu.

Na jak dlouho vidíte ten běh?

Ten nikdy neskončí. Život jde dál, mění se politická reprezentace a změnám se musíme přizpůsobit. Věřím, že obchod zůstane vždy významnou součástí národního hospodářství a proto je třeba mu věnovat adekvátní pozornost.

Myslíte si, že od státní správy dostatek takové pozornosti stále chybí?

Spíše bych si dovolila tvrdit, že zatím jsme více pod drobnohledem z té negativní stránky, takže ideální to ještě zdaleka není. Byli bychom rádi, aby se obchodu věnovala také v pozitivnějším slova smyslu.

připravil Pavel Kačer

Světový den akreditace si připomeneme v červnu



NÁRODNÍ AKREDITAČNÍ ORGÁN

V letošním roce oslavíme Světový den akreditace opět 9. června tak, jak se již stalo tradicí. Letošní téma se zaměřuje na oblast zdravotní a sociální péče. K tomuto dni vydali předsedové IAF International Accreditation Forum pan Randy Dougherty a ILAC International Laboratory Accreditation Cooperation pan Peter Unger společně prohlášení, ze kterého uvádím:

Úspěšné poskytování zdravotní a sociální péče je jednou z největších výzev současnosti. Efektivní zdravotní a sociální péči je třeba zajistit v potřebném rozsahu, kvalitě a to i s ohledem na prodlužující se střední délku života a růst světové populace.

Akreditace přináší významný nástroj pro poskytovatele zdravotní a sociální péče, kteří se snaží poskytovat služby splňující požadavky kvality, dostupnosti, finanční dostupnosti a sociálních potřeb. Dosažení vysoké úrovně poskytovaných služeb je motivováno požadavkem zajistit důvěru pacientů, regulátorů a ostatních zúčastněných stran.

S rozšiřujícími se globálními trhy, zejména v oblasti zdravotnických prostředků, systém Multilaterálních dohod IAF a ILAC pomáhá v uznávání aktivit akreditovaných subjektů i akreditované certifikace.

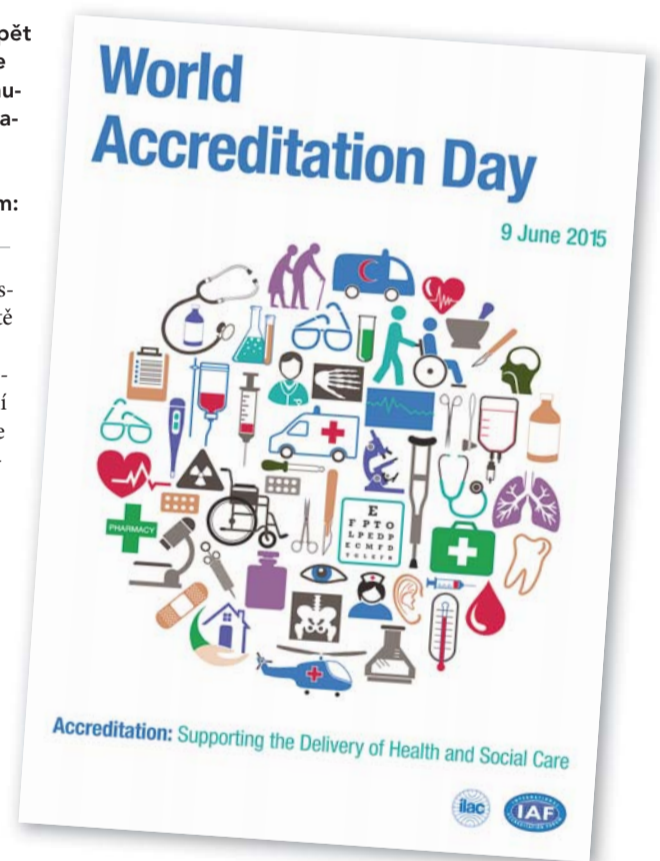
Hlavní akce, tiskové kampaně, workshopy a semináře budou spojovány s oslavou Světového dne akreditace ve více než 90 zemích, s cílem zvýšit povědomí o významu, který akreditace má v poskytování důvěry a podpoře poskytování zdravotní a sociální péče.

Český institut pro akreditaci, o.p.s. (ČIA) se jako signatář obou výše uvedených multilaterálních dohod také zapojuje do oslavy tohoto významného dne, a to v rámci akcí pořádaných ČIA.

Podrobné informace získáte na webových stránkách www.cai.cz.

Ing. Jiří Růžička, MBA

ředitel Českého institutu pro akreditaci, o.p.s.



E-shopy v prvním čtvrtletí zlevňovaly hlavně tablety

Lidé, kteří vyčkali s nákupem elektroniky až na první čtvrtletí letošního roku, na tomto svém rozhodnutí většinou vydělali. Například průměrné ceny tabletů oproti říjnu loňského roku klesly v březnu o více než 6 %, lidé tak mohli ušetřit 450 Kč. U mobilních telefonů byly rozdílů v ceně 4,8 %. Vyplyvá to z výsledků měření služby Karsa Monitor, která analyzuje ceny zboží v e-shopech. Velké internetové obchody sice zboží zlevňovaly, volily však rozdílnou strategii cenotvorby.

Podle odborníků jsou ceny elektroniky v internetových obchodech v prvním čtvrtletí nového roku odrazem povánočního období. Nákupy před Vánocemi generují až dvě třetiny obrátu prodejců v tomto segmentu. „Firmy se v novém roce snaží přilákat zákazníky na nižší ceny. Ti totiž svou spotřebu uspokojili již před Vánocemi a nyní jsou k nákupům méně ochotní,“

uvedl Michal Ježek, ředitel Karsa Technologies, která nabízí provozovatelům e-shopů moderní cloudový nástroj Karsa Monitor pro analýzu cen produktů v reálném čase. „Nákup elektroniky je tradičně nejnepříhodnější v prvním čtvrtletí. Důvodem nižších cen v prvním kvartálu je také životní cyklus produktu. Dochází totiž k přirozenému poklesu ceny v čase, protože firmy většinou uvádějí novinky na trh již v říjnu,“ vysvětlil Michal Ježek.

Míra zlevňování se však liší dle cenové strategie jednotlivých internetových obchodů. Odlišná cenotvorba je patrná zvláště v období Vánoc a na začátku roku, kdy e-shopy velice pružně reagují na změnu poptávky. Například prodejce Alza.cz zvolil vyšší cenovou hladinu v říjnu loňského roku, která postupně klesala až o 1,9 % v období povánočních slev. Po jejich ukončení došlo k mírnému navýšení cen o zhruba jedno procento.

Odlišný postup při cenotvorbě zvolil internetový obchod Okay.cz, který nastavil hladinu

podzimních a vánočních cen konzistentní s výraznými lednovými slevami. Podzimní ceny byly v průměru o 2,6 % vyšší než v prvním čtvrtletí letošního roku.

Oproti tomu další významný online prodejce elektroniky, Czc.cz, měl produkty levnější koncem loňského roku a naopak na začátku roku 2015 zdražoval. Rozdílné strategie e-shopů ukázala analýza B2B aplikace Karsa Monitor, která pro potřeby prodejců srovnává ceny zboží v e-shopech.

„Na příkladu uvedených obchodů je vidět, že každý internetový prodejce volí jinou strategii. Obchod Czc.cz volí stabilní cenovou strategii a ceny výrazně v předvánoční sezoně nemění. Alza.cz naproti tomu cenu s blížícím se koncem roku snižuje a v lednu nabízí krátký výprodej. Oba obchody pak od začátku roku cenu postupně zvedají,“ okomentoval strategie jednotlivých obchodů Václav Lorenc ze společnosti Pricewise, která se zabývá poradenstvím v oblasti cenotvorby a marketingu. (tz)