

Určitě patříme mezi čtvrtinu nejlepších

Každý z nás při koupi jakéhokoli zboží věří, že si pořizuje věc kvalitní, takovou, která splňuje jeho očekávání. Asi těžko půjdete do obchodu s přesvědčením, že si domů odnesete šmejd, který druhý den stejně půjdete vrátit. Zní to samozřejmě směšně, ale stačí si vzpomenout, jak člověka i sebejednodušší reklamace, třeba trička nebo zehličky, obtěžuje. Aby byly firmy dobře zapsané v očích odborné i laické veřejnosti a občané v roli zákazníků stále více spokojeni, k tomu slouží proces vznany akreditace.

Na otázky Prosperity odpovídal ředitel Českého institutu pro akreditaci, o.p.s. Ing. Jiří Růžička, MBA, a to v návaznosti na Mezinárodní den akreditace.

Jak byste srozumitelně vysvětlil slovo akreditace?

Akreditace je oficiální potvrzení nezávislosti, objektivnosti a odborné způsobilosti laboratoře, zkušebny nebo podobné organizace pro vykonávání jasně určených definovaných činností. Je to mezinárodně uznávaný doklad o tom, že svoji práci dělá dobře.

Například když potřebujete mít garantováno, že laboratoře zkoušející pitnou vodu budou postupovat podle jednotných pravidel, že budou mít odpovídající vybavení a že se na výsledky zkoušek bude možné spolehnout, zvolíte pro kontrolu vody akreditovanou laboratoř. Obdobně je to u výrobků. Pokud stát garantuje například kvalitní výrobky a služby v programu Česká kvalita, opět pro jejich ověření a zkušební zvolí akreditovanou zkušebnu.

Kde vlastně vznikla potřeba akreditovat některé služby či ověření kvality?

Ta potřeba je velmi stará. Dokonce někteří odborníci považují za první „uzakónění“ akreditace výnos císaře Františka Josefa I. z roku 1903, takže rakousko-uherská akreditace je považována za nejstarší na světě. Po II. světové válce se do akreditace pustila například Austrálie, aby ohlédla kvalitu dodávek zbraní, která tehdy byla velmi špatná. Vůbec akreditace jde všude ruku v ruce s kvalitou, i náš institut je součástí Národní politiky podpory kvality a naše činnost určité kvalitu do práce akreditovaných subjektů vnáší.

V čem spočívá hlavní význam akreditace pro zákazníky akreditovaných zkušeben, laboratořů atd.?

Získají jistotu. Jistotu, že službu, kterou si objednali, dostanou v prvotřídní kvalitě,

a navíc s mezinárodně platným certifikátem. Pokud například v některých profesích potřebujete ověřit svoji odbornou způsobilost, tak ověření od akreditovaného orgánu vám umožní práci vykonávat i v zahraničí. Další důležitou oblastí je mezinárodní obchod. Pokud chcete prodávat složitá zařízení, jako třeba rentgen, tak jeho otestování stojí velké peníze. Pokud ho svěříte akreditované zkušebně, můžete ho bez omezení vyvážet do všech zemí, které naši akreditaci uznávají a nepotřebujete už dělat zkoušky v každém státě zvlášť. To ušetří spoustu peněz i času.

Takže zkušebny a laboratoře, které od vás získají akreditaci, mohou pracovat i pro zahraniční klienty?

Nejen to. Rozšíří se jim i spektrum klientů v naší zemi. Ale hlavně získají jistotu, že svoji práci dělají dobře. V případě laboratořů například jedna zkouška spočívá v tom, že na akreditované subjekty rozešleme „neznámý vzorek“ a necháme je určit jeho složení. Pak jejich výsledky porovnáme s referenčním složením, takže každá z laboratořů okamžitě zjistí, zda jsou její výsledky správné, a pokud udělala v nějakém parametru chybu, může ji jednoduše odhalit a napravit. Takže má jistotu, že svým zákazníkům už bude dodávat správné výsledky. A tuto jistotu může svým zákazníkům dokladovat mezinárodně plat-



Ředitel Českého institutu pro akreditaci, Ing. Jiří Růžička, MBA

ným certifikátem a odlišit se tak od organizací, které ověřovacím procesem neprošli.

Když tedy požádám o akreditaci. Co bude následovat?

Podle toho, v jaké oblasti pracujete, sestavíme tým 5–6 odborníků. Ten tým u vás stráví několik dní a bude kontrolovat, jak máte popsány procesy a jak nastavená pravidla dodržujete. Pak sepišeme zprávu, zpráva se projedná, a pokud splníte všechny požadavky, tak vám vystavíme osvědčení o akreditaci. Ale samozřejmě v průběhu jeho platnosti budeme u Vás kontroly opakovat, abychom měli jistotu, že nastavenou laťku udržíte.

Ve kterých oborech je o akreditaci největší zájem?

Největší zájem je v oblasti zkoušení vod, v potravinářském průmyslu, u kalibračních laboratořů a samozřejmě v oblasti klinických laboratořů. Zde je akreditace velmi důležitá. Každý jistě zažil situaci, že mu doktor odebral krev, v laboratoři zjistili nějaký problém, a tak byl odeslán do nemocnice. A tam proběhlo

celé kolečko znovu, odběr, rozbor v laboratoři a nějaký výsledek. Nemocnice se tak jistí proti chybně provedenému rozboru. Kdyby však již náš první vzorek prozkoumala akreditovaná laboratoř, nemusel by se druhý vzorek vůbec odebrat a ušetřil by se čas, peníze a také určitě nepřijemná procedura odběru. Prostě akreditace by dala maximální možnou záruku, že jsou výsledky vyšetření správné.

Můžete nastinit, jak je na tom česká akreditace v porovnání se zahraničím?

Určitě patříme mezi čtvrtinu nejlepších. Alespoň tak to vyplývá z mezinárodních kontrol, kterým se podrobujeme, protože stejně jako my kontrolujeme naše akreditované subjekty, tak zase mezinárodní organizace posílají kontroly k nám. A v těch kontrolách jsme zatím vždy obstáli velmi dobře. Mimochodem, ze zemí střední a východní Evropy jsme byli první, kdo se stal signatářem mezinárodních dohod o akreditaci. To bylo v roce 1998. Získali jsme tak náskok, který ostatní musí dohnát, protože se v této oblasti zpřísňuje i legislativa unie. Zatím je to tak, že na trh EU může přijít výrobek přes kteroukoli členskou zemi. Pokud jsou zde požadavky nastaveny nízké, tak se tato země stává branou pro import takového fejkem méně kvalitního zboží do celé unie. Proto od 1. ledna 2010 budou platit jednotné požadavky na akreditaci ve všech zemích EU, a tím se podobným praktikám zamezí.

Jak vidíte budoucnost akreditace v České republice?

Já si myslím, že smysl a význam akreditace poroste. Nejen v České republice, ale v celé EU. Především u těch služeb, kde je v zájmu zákazníka i státu, aby výsledky byly přesné a ověřitelné. Jde především o oblasti, ve kterých by mohlo být ohroženo zdraví, nebo dokonce životy. Takže sem určitě bude patřit oblast zdravotnictví, kontroly pitné vody, potravin či životního prostředí. Tady by se kvalita zaručená akreditací měla stát prostě samozřejmostí. I když ani akreditace nám samozřejmě nezaručí, že všichni budou vždy pracovat na 100 %. Ale dává velkou míru pravděpodobnosti, že kdo projde takovým procesem nezávislého posouzení, tak bude pracovat na požadované úrovni.

(red) ⇨

Prosperita

Prosperita? Především!
Nic jiného neřeším.

Váš webdesign

Dotkněte se
reality

Internet a design

Vyrobíme webové stránky nejlépe vyhovující vašemu podnikání nebo činnosti. Našími hlavními přednostmi jsou: kreativní design a rychlost samotné výroby i provádění aktualizací. Dbáme na precizní naprogramování, které mimo jiné zaručuje také rychlé načítání v prohlížečích.

Zabýváme se rovněž tvorbou interaktivních řešení. Do nových stránek například zabudujeme poptávkové a objednávkové formuláře nebo systém pro fungování newsletteru. Kontaktujte nás kdykoli. Poskytujeme komplexní řešení, dovedeme vás k úspěšné prezentaci.

Poskytovatel RIX, s.r.o.
Ocelářská 2274 /1, 190 00 Praha 9
Telefon: +420 606 615 609
Fax: +420 284 689 063
info@prosperita.info
www.prosperita.info