

Jiří Růžička: „Evropa se chová eticky“



„Společnost i trh očekávají od podnikajících subjektů určité chování – excelenci. Proto musí být tyto subjekty na vyšší nejen odborné, ale i eticky.“

říká na adresu Etického kodexu akreditované nebo certifikované osoby ing. Jiří Růžička, MBA ředitel Českého institutu pro akreditaci, o. p. s.

Uvolnění podmínek volného pohybu zboží a služeb (produktů) na vnitřním trhu Evropské unie vyžaduje mimo jiné zvýšení důvěry ve vydávané certifikáty, které deklarují kvalitu výrobků a služeb.

„Jako jednu z cest, jak posílit důvěru v certifikaci a akreditaci, nabízí Český institut pro akreditaci o. p. s. (ČIA) možnost pro akreditované a certifikované subjekty přihlásit se k Etickému kodexu v dané oblasti,“ informuje ředitel Českého institutu pro akreditaci, o. p. s.

DŮLEŽITÝ NÁSTROJ

Etický kodex akreditované nebo certifikované osoby je dokument, který upravuje pravidla chování v jednotlivých organizacích nebo profesích. Většinou se jedná o závazky, které jdou nad rámec povinností stanovených v obecně závazných právních předpisech a mezinárodních normách. Tento Etický kodex je tedy zcela dobrovolný nástroj, k němuž se mohou na základě svého rozhodnutí plnit zásady, které obsahuje, přihlásit všechny akreditované či certifikované subjekty.

Text Etického kodexu si zájemci (akreditované nebo certifikované subjekty)

mohou stáhnout z internetových stránek www.cai.cz, podepsat jej a zaslat na adresu ČIA. Seznam subjektů, které se ke kodexu přihlásí, bude zveřejněn i na internetových stránkách ČIA.

„Pokud kdokoli zjistí, že subjekt, který se k Etickému kodexu přihlásil, neplní závazky, které podpisem přijal, může použít e-mailovou adresu mail@cai.cz ke sdělení této skutečnosti. Tato sdělení, v případě že nebudou anonymní a vulgární, budeme zveřejňovat s tím, že dotčenému subjektu bude dána možnost vyjádřit se k výhradám. Prvním pěti organizacím, které se k Etickému kodexu připojí, bude nabídnuto jeho slavnostní podepsání,“ upřesňuje ing. Jiří Růžička, MBA, a dodává: „Morální a etické chování akreditovaných a certifikovaných subjektů je to, co kromě odborné způsobilosti a kvality společnost očekává. Zavedení principů Etického kodexu do každodenních činností, jak akreditovaných, tak i certifikovaných organizací, se jeví jako jeden z možných nástrojů, který posílí důvěryhodnost těchto procesů.“

Český institut pro akreditaci, o. p. s., jako národní akreditační orgán založený Českou republikou, garantuje vydáním osvědčení o akreditaci, že subjekt posouzený při akreditaci poskytuje své služby a vydává své nálezy v souladu s platnými normami a právními předpisy, které stanoví požadavky na tyto služby.

**Český institut pro akreditaci,
o. p. s.**

Opletalova 41
110 00 Praha 1-Nové Město
Telefon: 221 004 403
www.cai.cz



12 základních zásad Etického kodexu

- poctivé, čestné a morální podnikání nebo jiná činnost
- dodržování pravidel volné a poctivé hospodářské soutěže
- dodržování právních předpisů regulujících příslušnou činnost
- vzájemné dodržování dohodnutých podmínek
- dodržování principů rovných pracovních příležitostí, potírání jakékoli diskriminace a obtěžování na pracovišti
- zajištění bezpečného pracovního prostředí
- respektování obchodního tajemství a důvěrnosti informací
- podávání pravdivých informací o skutečných vlastnostech dodávaného zboží nebo služeb
- odmítání klamavé reklamy
- korektní vyřizování reklamací
- potírání korupčního prostředí
- podpora profesního růstu pracovníků

Advertorial: ON